

Display & Digital Signage Solutions

**WTD**™

WORLD TRADE DISPLAY

worldtradedisplay.com

# VENDING

Il bimestrale della distribuzione automatica

NEWS

www.caffegioia.com

**Caffè Gioia**®

Espresso Italiano  
since 1949

Numero 44 - Anno 2020

Pan di Stelle



**BISCOcrema**

CON CREMA PAN DI STELLE

NOVITÀ



CACAO FONDAZIONE COCOA HORIZONS



SENZA OLIO DI PALMA

# VENDITALIA TORNA CON UN CARICO DI ENTUSIASMO

Il 12° Salone Internazionale della Distribuzione Automatica torna con una veste rinnovata: un nuovo logo, un nuovo sito web e una nuova location sono solo alcuni aspetti del format che accompagnerà l'edizione 2020.

Venditalia si annuncia come un perfetto equilibrio tra i punti di forza che l'hanno sempre contraddistinta, rispetto alle altre fiere di settore, e uno slancio verso il nuovo per tracciare le linee del futuro della Distribuzione Automatica.

**DI QUESTI TEMI PARLIAMO CON ERNESTO PILONI, PRESIDENTE DI VENDITALIA SERVIZI.**



*l'ha reso inevitabile. I vantaggi della nuova location sono molteplici: nessun limite di spazio espositivo, servizi all'avanguardia, collegamenti più efficienti, più parcheggi per i visitatori e miglior accesso alle strutture per gli espositori.*

*Inoltre, l'intero spazio espositivo non sarà più su due piani differenti, ma sullo stesso livello. Una richiesta che diversi espositori facevano da tempo e che oggi possiamo soddisfare.*

**La formula della manifestazione, fatta di esposizione ma anche di confronto e workshop resta invariata? Quali temi caldi verranno affrontati?**

*I momenti di confronto e i workshop saranno potenziati rispetto alla scorsa edizione. Innanzitutto, sarà presente per tutta la durata della manifestazione "Radio 24" con un "live studio" posizionato a fianco dello stand di Confida. Poi ci saranno due giornate di confronto (giovedì e venerdì) interamente dedicate ai due grandi temi: innovazione tecnologica e sostenibilità.*

**Venditalia è sicuramente la più importante fiera del Vending in Europa, con un crescente numero di espositori, visitatori e buyer stranieri. Vi attendete un ulteriore aumento per il 2020?**

*La nostra ambizione è quella di superare l'edizione record del 2018 e aumentare sia l'affluenza dei visitatori, che il numero degli espositori. I numeri finora raggiunti sono decisamente confortanti e in linea con i nostri obiettivi. Abbiamo impegnato molte risorse per rendere*

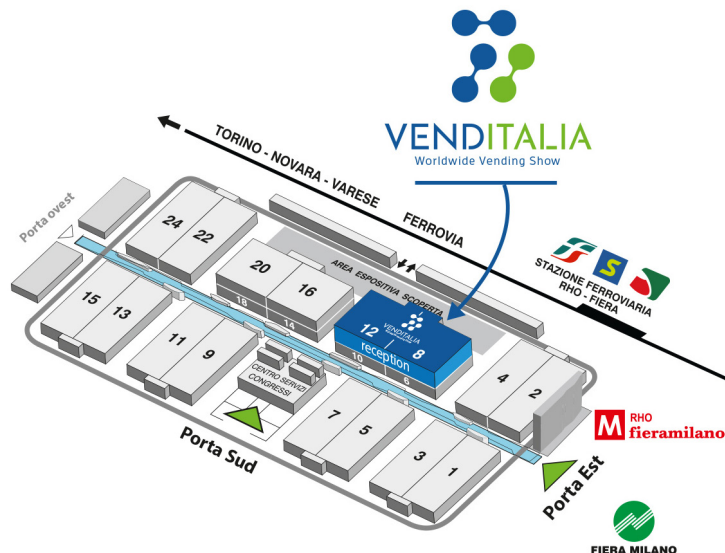
**T**ante le novità dell'edizione 2020 di Venditalia e tanto il lavoro di comunicazione che Venditalia Servizi ha svolto per promuovere l'evento di quest'anno. Cominciamo proprio dalla comunicazione: cosa è cambiato?

*Venditalia ha deciso per la prima volta nella sua storia di fare importanti investimenti in comunicazione.*

*Ha messo a budget una cifra significativa per acquisire un maggior numero di espositori, sia italiani che esteri. Questa campagna di comunicazione, che è iniziata a settembre e si è conclusa a gennaio 2020, si è sviluppata sia attraverso i canali tradizionali (carta stampata e fiere di settore) che social media. I risultati sono stati molto confortanti, visto che nei primi quattro mesi hanno aderito ben 50 nuovi espositori.*

**Tra le principali novità di questa edizione c'è sicuramente la location. Come mai avete scelto di spostare l'evento a FieraMilano Rho?**

*Lo spostamento a FieraMilano Rho era in discussione da diverso tempo e la crescita record della scorsa edizione*





*sempre più internazionale Venditalia, quindi ci aspettiamo un incremento significativo di espositori, visitatori e buyer stranieri.*

**L'interesse internazionale nei confronti di Venditalia dimostra che il Vending italiano, con la sua capacità di sviluppare prodotti, servizi e tecnologia all'avanguardia, è un punto di riferimento per tutti gli altri Paesi. Qual è il suo pensiero?**

Il Vending italiano è all'avanguardia ed è un punto di riferimento importante per il settore della distribuzione automatica europea e mondiale. **Venditalia è il fiore all'occhiello dell'intera filiera**, una manifestazione che negli anni si è certamente guadagnata la posizione di leadership in Europa e che ha pochi paragoni nel mondo.

**Venditalia è anche un'occasione unica per i player del comparto di confrontarsi sul Settore. Secondo lei quali sono le sfide che ci attendono nell'immediato futuro?**

L'evoluzione tecnologica e i trend di consumo sono in mutamento sempre più rapido, quindi le aziende del settore sono "costrette" a **cambiare molto velocemente per adattarsi alle nuove caratteristiche di mercato.**

Le sfide del futuro sono quindi legate sia all'**innovazione dei distributori automatici e dei sistemi di pagamento**, che alla **profondità della gamma** di offerta.

Un altro tema che non può più essere ignorato è quello della **sostenibilità ambientale** che richiede una sempre maggiore attenzione. Tutta la filiera si dovrà impegnare molto per soddisfare le richieste crescenti dei clienti e dei consumatori finali.



**Guardando più avanti, a suo parere quali aspetti di questo mestiere subiranno maggiori cambiamenti e vedranno maggiori sviluppi?**

Probabilmente, i maggiori cambiamenti saranno legati proprio alla sostenibilità ambientale, attraverso progetti di gestione di fine vita dei rifiuti come **RiVending**, che inizialmente sarà dedicato solo a bicchieri e palette, ma che poi si estenderà al PET, al tetrapack e a tutti gli altri materiali presenti negli imballaggi dei prodotti dedicati al canale Vending.

**Cosa tenderà, invece, a sparire?**

Ci vorrà un po' di tempo, ma il Vending sta entrando nell'**era digitale**. I distributori sono passati da essere meccanici a elettro-meccanici, poi ad elettronici ed infine a digitali. Nei prossimi anni si completerà il processo e **spariranno le vending machine di vecchia concezione.**



**Crede che il nostro Settore resisterà alle pressioni fiscali a cui ormai da qualche anno è sottoposto? E adottando quali strumenti?**

Il settore del Vending si è dimostrato molto resistente alle pressioni esterne. Ha resistito a due crisi petrolifere, alla mancanza di moneta, al cambiamento all'euro, alle variazioni improvvise dell'IVA e all'introduzione dei corrispettivi. Confido che **supererà anche questo momento anche grazie agli incentivi del Piano Industria 4.0.**

Il credito d'imposta del 40% in 5 anni per gli investimenti in innovazione (ex iperammortamento) sarà un ottimo strumento per finanziare, almeno in parte, l'evoluzione tecnologica.

**A chi ancora non avesse prenotato il suo spazio espositivo o non avesse ancora deciso di venire a Rho in visita, cosa vuole dire?**

Che Venditalia è un appuntamento imperdibile, il punto di riferimento del Vending europeo e una vetrina internazionale che i principali buyer di tutto il mondo vengono a visitare. Impossibile non esserci.

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Venditalia Servizi Srl

Via Napo Torriani, 29 - 20124 Milano

Tel +39 02 33105685 - Fax +39 02 33105705

Email: [venditalia@venditalia.com](mailto:venditalia@venditalia.com)

[www.venditalia.com](https://www.venditalia.com)

